

JUNDDO

Junddo réunit l'édition de mobilier et la technologie dans un projet ambitieux : depuis un an, nous commercialisons des meubles design 100% adaptables aux dimensions du client. Uniquement en e-commerce, le client choisit son modèle et ses dimensions sur nos configurateurs 3D, visualise en temps réel le résultat et reçoit le meuble chez lui sans intermédiaire.

Après un premier modèle créé pour les amateurs de vinyles en 2016, Junddo a levé des fonds et se diversifie sur le marché grand public. Nous replaçons la valeur là où elle est importante pour le consommateur final : qualité, made in France, sur-mesure.

Vous êtes passionnés de design ? Vous êtes convaincus que les meubles vendus dans la grande distribution sont de qualité médiocre ? Vous n'avez pas peur de travailler dans une petite startup qui souhaite se mesurer à des mastodontes de l'ameublement ? Venez nous rejoindre, nous recherchons un Community Manager ultra-motivé pour faire connaître la marque et créer son univers sur les réseaux sociaux.

Profil recherché : école de commerce ou de design mais les profils atypiques sont également les bienvenus !

Compétences indispensables pour ce poste :

- Connaissance de l'univers design/décoration: vous aimez les beaux objets et vous êtes sensible au design des meubles.
- Une bonne aisance pour écrire, vous serez la plume de Junddo. Vous savez adapter votre ton et le contenu en fonction de la cible.
- Maîtrise des logiciels de création graphique : sans être nécessairement graphiste, vous savez créer des visuels sympas pour faire passer un message.

